



## **Presentación Institucional**

Diciembre 2017

## TABLA DE CONTENIDOS

1. ¿QUIÉNES SOMOS? .....	3
1.1 Misión.....	4
1.2 Visión.....	4
1.3 Valores.....	4
1.4 Objetivos Estratégicos.....	4
2. CANALES .....	5
3. ACCIONISTAS .....	6
4. SITUACIÓN FINANCIERA DICIEMBRE 2017.....	8
5. RESULTADOS DE GESTIÓN DE CARTERA.....	10
6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	12
7. CLIENTES.....	12
8. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN .....	12
9. PORQUÉ TRABAJAR CON ESTRUCTURAS FINANCIERAS LOCALES Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.....	14

El presente documento es de uso y propiedad de banCODESARROLLO, por lo que su reproducción parcial o total en cualquier medio ya sea este físico o electrónico se encuentra prohibida sin la autorización correspondiente.

## 1. ¿QUIÉNES SOMOS?

En el año 1970 se crea el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), el primer fondo de crédito para comunidades rurales del Ecuador que luchan contra la pobreza y la usura.

Tras varios años de trabajo, en 1998 el FEPP promueve la constitución de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos Ltda. "CODESARROLLO", para participar en el mercado financiero desde una perspectiva incluyente y con una opción preferencial hacia la población de bajos recursos económicos.

CODESARROLLO orientó su gestión en 2 líneas de acción, por una parte el trabajo con los microempresarios y emprendedores de la Economía Popular y Solidaria; y por otra, el fortalecimiento de las Finanzas Populares a través de la construcción de alianzas estratégicas con entidades del sector financiero popular y solidario (Cooperativas de ahorro y crédito, Estructuras Financieras Locales, Bancos Comunes, Cajas Rurales) que le permitieron reforzar **sus líneas de acción en el sector de las finanzas populares al servicio del crecimiento integral de las personas, las familias y las comunidades, para brindar servicios ágiles y justos a aquellas personas y comunidades que no acceden al mercado financiero formal tradicional.**

El 01 de marzo de 2014, la cooperativa se convirtió en el Banco "Desarrollo de los Pueblos S.A." (banCODESARROLLO), y plantea su accionar bajo el slogan "Invertimos en Humanidad".

En el 2017 banCODESARROLLO ha emprendido un programa de fortalecimiento institucional con la finalidad de direccionar su gestión hacia la estrategia de ser una entidad financiera inclusiva que aporta al desarrollo local y promueve las finanzas populares, incidiendo en la disminución de la pobreza, en el incremento de la producción y productividad, la agregación de valor a los productos primarios, estimulando el ahorro e inversión, generando empleo, educación y organización, en resumen promoviendo condiciones de vida más humanas en los sectores rurales y urbano marginales.

El principal reto para banCODESARROLLO es mantener su visión, el equilibrio financiero y alcanzar una cultura organizacional enfocada en los objetivos estratégicos.



### 1.1 Misión

“Somos un banco financieramente sólido con inspiración cristiana y visión social que apoya el desarrollo local sostenible e integral de la población del Ecuador en las áreas populares, rurales y urbanas, a través de la prestación de productos y servicios financieros de calidad y del fortalecimiento de las Finanzas Populares y la Economía Solidaria, contribuyendo a disminuir la pobreza, crear esperanza, justicia, paz y condiciones de vida más humanas.”

### 1.2 Visión

“Ser el banco líder de las finanzas populares y solidarias en el Ecuador en crecimiento, innovación, solidez, productos y servicios financieros de calidad”

### 1.3 Valores

1. **Compromiso:** Vivir con responsabilidad la visión, misión y valores;
2. **Solidaridad:** Sentir y ponerse en el lugar de los otros y cooperar en la búsqueda de soluciones para todos;
3. **Integridad:** Actuar con honestidad, autenticidad y transparencia buscando el bien común;
4. **Equidad:** Actuar de manera justa defendiendo las mismas condiciones y oportunidades para todos y todas;
5. **Confianza:** Construir condiciones y relaciones de seguridad, sencillez y buen ambiente de trabajo;
6. **Gratuidad:** Ser agradecidos y dar de uno mismo con entusiasmo y generosidad algo más de lo que recibimos y de lo que exigen las obligaciones.

### 1.4 Objetivos Estratégicos

- **Perspectiva Accionista (con Visión Financiera y Social)**  
Mantener la solvencia patrimonial, el crecimiento constante del capital social y la eficiencia financiera y desempeño social posicionándose como el banco de las finanzas populares y solidarias en el país.
- **Perspectiva Clientes Externos**  
Satisfacer adecuadamente la demanda de productos y servicios financieros de la economía popular y solidaria con oportunidad y excelencia
- **Perspectiva Recursos Internos**  
Optimizar los recursos en un modelo por gestión por procesos orientado a la satisfacción de necesidades y estrategias de negocio
- **Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento**  
Crecer en una cultura organizacional basada en valores, habilidades, competencias y buen gobierno corporativo

## 2. CANALES

BanCODESARROLLO llega con sus productos y servicios a la población, mediante canales presenciales y virtuales.

Los canales presenciales son 21 puntos de atención distribuidos en 14 provincias, de los cuales 1 es una ventanilla de extensión y 20 son agencias, adicionalmente se cuenta con 10 cajeros automáticos (ATM) propios que se suman a la red de más de 3.000 ATMs que forman parte de BANRED.

Los canales virtuales disponibles son: acceso a banca electrónica a través de la página web [www.bancodesarrollo.fin.ec](http://www.bancodesarrollo.fin.ec), y atención mediante call center (banca telefónica), este canal opera 24 horas al día los 7 días de la semana los 365 días al año.



### 3. ACCIONISTAS

APRO SANAMY
ASO. TRAB AGRÍCOLA AUTÓNOMOS 22 DE OCTUBRE
ASOCIACIÓN AGRÍCOLA JOYOCOTO
ASOCIACIÓN AGROARTESANAL PUERTO LA BOCA DE CANTAGALLO
ASOCIACIÓN CAMPESINA SAN JOSÉ
ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES DEL ECUADOR
ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS LA DOLOROSA
ASOCIACIÓN DE AGRÓNOMOS INDÍGENAS DEL CANTÓN CAÑAR
ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS COMUNITARIO SAN RAMON DE CANTAGALLO
ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS DIEZ DE AGOSTO
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO INTEGRAL PAMPUK URKU PAMBUKLOMA ADEIP
ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL DE LA COMUNIDAD DE SANTO DOMINGO DE SIMIATUG
ASOCIACIÓN DE MIGRANTES ECUADOR LLACTACARU
ASOCIACIÓN DE MUJERES NUEVO AMANECER DEL RECINTO LOS RANCHOS
ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS POR UN FUTURO MEJOR
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS Y GANADEROS LA ESPERANZA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ ECOLÓGICO LAGO AGRIO APROCEL
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES RIVERAS DEL RIO MAZAR
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE LECHE DEL CANTÓN QUERO APROLEQ
ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS 3 DE MAYO
ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS CUNGAPITE MOLOBOG
ASOCIACIÓN SOLIDARIDAD Y ACCIÓN A.S.A.
BANCA DI CRÉDITO COOPERATIVO DEL FRIULI CENTRALE SOCIETA COOPERATIVA
BANCA DI CRÉDITO COOPERATIVO DI CERNUSCO SUL NAVIGLIO SOCIETA COOPERATIVA
BANCA DI CRÉDITO COOPERATIVO DI FILOTTRANO
BANCA DI CRÉDITO COOPERATIVO DI LEVERANO SOCIETA COOPERATIVA
BANCA DI CRÉDITO COOPERATIVO DI PONTASSIEVE SOCIETA COOPERATIVA
BCC BANCA TEMA TERRE ETRUSCHE E DELLA MAREMMA CRÉDITO COOPERATIVO
BCC DELL ALTA BRIANZA ALZATE BRIANZA
BCC DI CARAVAGGIO E ADDA E CREMASCO - CASSA RURALE S.C
BCC EMIL BANCA
BCC SANTERAMO IN COLLE
BCC TRIUGGIO E DELLA VALLE DE LAMBRO
BCC VALPOLICELLA BENACO BANCA
CASSA PADANA BANCA DI CRÉDITO COOPERATIVO SOCIETA COOPERATIVA
CASSA RURALE DI BOLZANO
CENTRO AGROARTESANAL NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES
CENTRO ANDINO DE ACCIÓN POPULAR CAAP
CENTRO DE DESARROLLO HUMANO EN CULTURA Y ECONOMÍA SOLIDARIA CEBYCAM-CES
COMITÉ DE DAMAS LA PILA

COMITÉ DEL FONDO ECUMÉNICO DE PRESTAMOS DEL ECUADOR
CONSORZIO FINANZIARIO PER LO SVILUPPO COOPERATIVO
COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA ELOY ALFARO DE SAN BARTOLO – CHARAPOTO
COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESAN. CENTRO DE BORDADOS CUENCA
CORPORACIÓN CIVIL REFLA
CORPORACIÓN CIVIL REFSE RED DE ENTIDADES FINANCIERAS EQUITATIVAS
CORPORACIÓN ESMERALDEÑA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL
CORPORACIÓN VIVIENDAS DEL HOGAR DE CRISTO
EUREKA SERVIZI ALLA COOPERAZIONE SOCIETA COOPERATIVA
FEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE LA ZONA SUR MANABÍ FOCAZSUM
FONDAZIONE INTERNAZIONALE TERTIO MILLENIO – ONLUS
FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO
FUNDACIÓN TIERRA NUEVA PICHINCHA
FUNDACIÓN EDUCATIVA MONS. CÁNDIDO RADA
FUNDACIÓN ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES
FUNDACIÓN AMIGA
FUNDACIÓN CENTRAL ECUATORIANA SERVICIOS AGRÍCOLAS
FUNDACIÓN COMITÉ ECUMÉNICO DE PROYECTOS CEP
FUNDACIÓN CORDILLERA
FUNDACIÓN FUNDECOMEP
FUNDACIÓN MAQUITA CUSHUNCHIC COMERCIALIZANDO COMO HERMANOS MCCH
FUNDACIÓN NUEVAS PERSPECTIVAS
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO CAMINEMOS AL SOL
FUNDACIÓN PARA EL AVANCE DE LAS REFORMAS Y LAS OPORTUNIDADES GRUPO FARO
FUNDACIÓN PROMOCIÓN HUMANA DIOCESANA DE GUARANDA
FUNDACIÓN RUNACUNAPAC YACHANA
FUNDACIÓN UNIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS FUNORSAL
IL CANALE-SOCIETA COOPERATIVA DI SOLIDARIETA PERLO SVILUPPE
INSTITUTO RADIOFÓNICO FE Y ALEGRÍA IRFEYAL
QUESERAS DE BOLÍVAR SALINERITO
RED DE DESARROLLO RURAL SIERRA NORTE
SOC.COOP. PAIDEIA
SOLIDARITE INTERNATIONALE POUR LE DEVELOPPEMENT ET L' INVESTISSEMENT
UNIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DEL LITORAL UROCAL
UNIÓN CATÓLICA DE APOYO AL DESARROLLO COMUNITARIO
UNIÓN DE ASOCIACIONES AGROARTESANALES QUESERÍAS SIERRA NORTE-QUESINOR
UNIÓN DE COOPERATIVAS RURALES DEL TUNGURAHUA

Que se complementan con 302 personas naturales nacionales y extranjeras

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2017 suma US\$11.426.100,00

#### 4. SITUACIÓN FINANCIERA DICIEMBRE 2017

##### Estados Financieros comparativos

	dic-16	dic-17	Presupuesto	Ejecución	Variación nov - dic
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>160.033</b>	<b>168.203</b>	<b>173.207</b>	<b>97,11%</b>	<b>-8,10%</b>
11 FONDOS DISPONIBLES	21.320	15.003	23.226	64,60%	-11,32%
13 INVERSIONES	16.114	14.507	12.364	117,33%	-9,01%
14 CARTERA DE CRÉDITOS	112.043	128.451	126.181	101,80%	0,47%
1499 PROVISIONES DE CARTERA	10.380	11.277	13.300	84,79%	-5,35%
16 CUENTAS POR COBRAR	1.678	1.792	1.838	97,53%	-3,25%
17 BIENES REALIZABLES, ADJUDICADOS	0	97	0	1390391,43%	0,00%
18 PROPIEDADES Y EQUIPO	4.470	4.041	4.390	92,04%	-1,71%
19 OTROS ACTIVOS	4.408	4.312	5.207	82,80%	-0,78%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>144.628</b>	<b>150.572</b>	<b>157.082</b>	<b>95,86%</b>	<b>-2,06%</b>
21 OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	115.054	123.680	131.657	93,94%	-1,79%
23 OBLIGACIONES INMEDIATAS	10	82	87	94,76%	-45,32%
25 CUENTAS POR PAGAR	4.154	5.303	4.390	120,78%	2,06%
26 OBLIGACIONES FINANCIERAS	24.263	20.319	19.725	103,01%	-4,25%
28 OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN ACCIONES	87	15	-	#¡DIV/0!	0,00%
29 OTROS PASIVOS	1.061	1.174	1.223	95,94%	-4,02%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>15.406</b>	<b>17.630</b>	<b>16.125</b>	<b>0,11%</b>	<b>10,55%</b>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	160.033	168.203	173.207		

##### Participación de BanCODESARROLLO en el Sistema Financiero

ACTIVOS	dic-2015	dic-2016	dic-2017	Tendencia
BANCODESARROLLO	140.510	160.033	168.203	↑
BANCOS PRIVADOS	0,46%	0,45%	0,43%	↓
BANCOS MICROEMPRESA	12,35%	13,31%	13,01%	↓
CARTERA	dic-2015	dic-2016	dic-2017	Tendencia
BANCODESARROLLO	110.807	122.423	139.728	↑
BANCOS PRIVADOS	0,59%	0,60%	0,57%	↓
BANCOS MICROEMPRESA	13,98%	14,34%	14,66%	↑
PASIVOS	dic-2015	dic-2016	dic-2017	Tendencia
BANCODESARROLLO	125.938	144.628	150.572	↑
BANCOS PRIVADOS	0,46%	0,45%	0,43%	↓
BANCOS MICROEMPRESA	13,03%	14,31%	13,91%	↓

**“Trabajamos por las Finanzas Populares y Solidarias”**

	dic-16	dic-17	Presupuesto	Ejecución
51 INTERESES Y DESCUENTOS GANADOS	20.092	22.339	21.837	102,30%
41 INTERESES CAUSADOS	6.779	7.792	8.645	90,14%
<b>MARGEN NETO INTERESES</b>	<b>13.313</b>	<b>14.547</b>	<b>13.192</b>	<b>110,27%</b>
52 COMISIONES GANADAS	39	18	39	47,30%
54 INGRESOS POR SERVICIOS	257	327	233	140,58%
42 COMISIONES CAUSADAS	136	122	137	89,41%
53 UTILIDADES FINANCIERAS	28	296	-	#DIV/0!
43 PÉRDIDAS FINANCIERAS	10	139	2	8530,35%
<b>MARGEN BRUTO FINANCIERO</b>	<b>13.490</b>	<b>14.928</b>	<b>13.325</b>	<b>112,03%</b>
44 PROVISIONES	3.195	2.958	2.684	110,18%
<b>MARGEN NETO FINANCIERO</b>	<b>10.295</b>	<b>11.970</b>	<b>10.641</b>	<b>112,49%</b>
45 GASTOS DE OPERACIÓN	10.191	10.856	10.581	102,59%
<b>MARGEN DE INTERMEDIACIÓN</b>	<b>104</b>	<b>1.114</b>	<b>59</b>	<b>1879,82%</b>
55 OTROS INGRESOS OPERACIONALES	253	349	267	130,48%
46 OTRAS PÉRDIDAS OPERACIONALES	0	1	0	687,65%
<b>MARGEN OPERACIONAL</b>	<b>357</b>	<b>1.462</b>	<b>327</b>	<b>447,72%</b>
56 OTROS INGRESOS	802	1.386	945	146,71%
47 OTROS GASTOS Y PÉRDIDAS	206	144	209	68,83%
<b>GANANCIA O (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>953</b>	<b>2.704</b>	<b>1.062</b>	<b>254,61%</b>
48 IMPUESTOS Y PARTICIPACION A EMPLEADOS	387	1.021	-	
<b>GANANCIA O (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>567</b>	<b>1.683</b>	<b>1.062</b>	<b>158,47%</b>

### Indicadores CAMEL

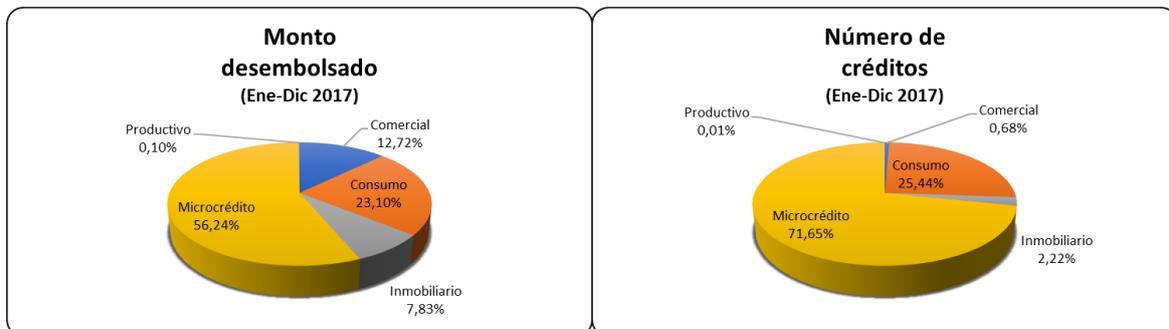
		nov-17	dic-17	Sector Bancos Privados	Sector Bancos Privados Pequeños	Sector Bancos Micro	
<b>C</b>	Indice de solvencia PTC/APPR	13,38%	13,60%	13,68%	22,66%	v	
	Cobertura Patrimonial de Activos Inmovilizados	328,97%	352,34%	544,81%	273,72%	1753,00%	
<b>A</b>	Activos improductivos / Total Activos	10,25%	8,98%	15,62%	12,43%	6,16%	
	Composición de la Cartera	COMERCIAL	11,40%	11,39%	47,84%	30,66%	2,70%
		CONSUMO	22,03%	21,99%	34,98%	19,05%	35,64%
		INMOBILIARIO	9,97%	10,08%	8,97%	3,78%	1,52%
		MICRO	56,60%	56,55%	6,45%	46,51%	60,14%
	Morosidad Bruta	COMERCIAL	2,51%	2,48%	1,12%	4,40%	2,92%
		CONSUMO	3,99%	3,72%	5,21%	9,25%	6,32%
		INMOBILIARIO	1,05%	0,81%	2,89%	2,56%	1,42%
		MICRO	10,05%	9,28%	4,99%	6,56%	5,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>6,96%</b>	<b>6,42%</b>	<b>2,96%</b>	<b>5,99%</b>	<b>5,36%</b>	
Cobertura de Provisión de Cartera		122,52%	125,62%	234,38%	103,03%	165,95%	
<b>M</b>	Activos productivos / Pasivos con costo	104,45%	106,45%	133,89%	114,41%	117,85%	
	Gastos de operación / Margen Neto Financiero	93,20%	90,69%	85,01%	111,48%	84,20%	
	Gastos de personal / Total Activo promedio	3,29%	3,33%	1,70%	4,04%	4,46%	
	Gastos de Operación / Total Activo Promedio	6,39%	6,43%	5,27%	8,89%	8,44%	
<b>E</b>	Rendimiento Operativo sobre Activo (ROA)	0,92%	1,00%	1,02%	0,29%	1,22%	
	Rendimiento sobre Patrimonio (ROE)	9,94%	10,55%	10,36%	1,74%	8,07%	
<b>L</b>	Fondos disponibles/Depósitos a corto plazo	21,63%	20,07%	29,41%	29,13%	33,35%	

v Dato no disponible en SB

## 5. RESULTADOS DE GESTIÓN DE CARTERA

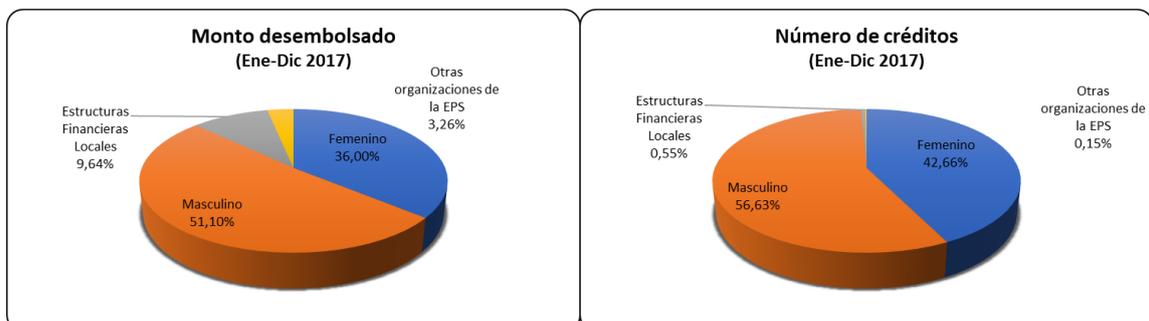
### Colocación de cartera 2017

Tipo de crédito (segmento)	Monto desembolsado (Ene-Dic 2017)	Número de créditos (Ene-Dic 2017)	% monto
Comercial	11.489.000,00	100	12,72%
Consumo	20.859.333,16	3.761	23,10%
Inmobiliario	7.073.626,96	328	7,83%
Microcrédito	50.777.709,10	10.594	56,24%
Productivo	90.000,00	2	0,10%
<b>Total general</b>	<b>90.289.669,22</b>	<b>14.785</b>	<b>100,00%</b>



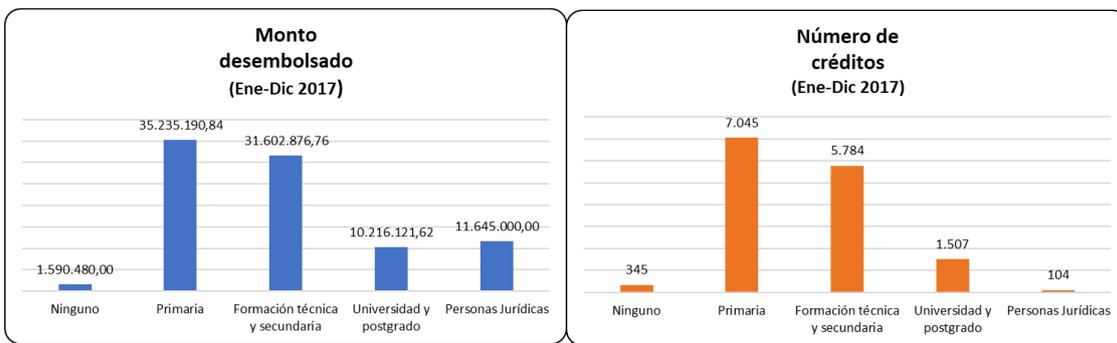
### Acceso a crédito por género

Tipo de beneficiario	Monto desembolsado (Ene-Dic 2017)	Número de créditos (Ene-Dic 2017)	% monto
Femenino	32.503.149,04	6.308	36,00%
Masculino	46.141.520,18	8.373	51,10%
Estructuras Financieras Locales	8.700.000,00	82	9,64%
Otras organizaciones de la EPS	2.945.000,00	22	3,26%
<b>Total general</b>	<b>90.289.669,22</b>	<b>14.785</b>	<b>100,00%</b>

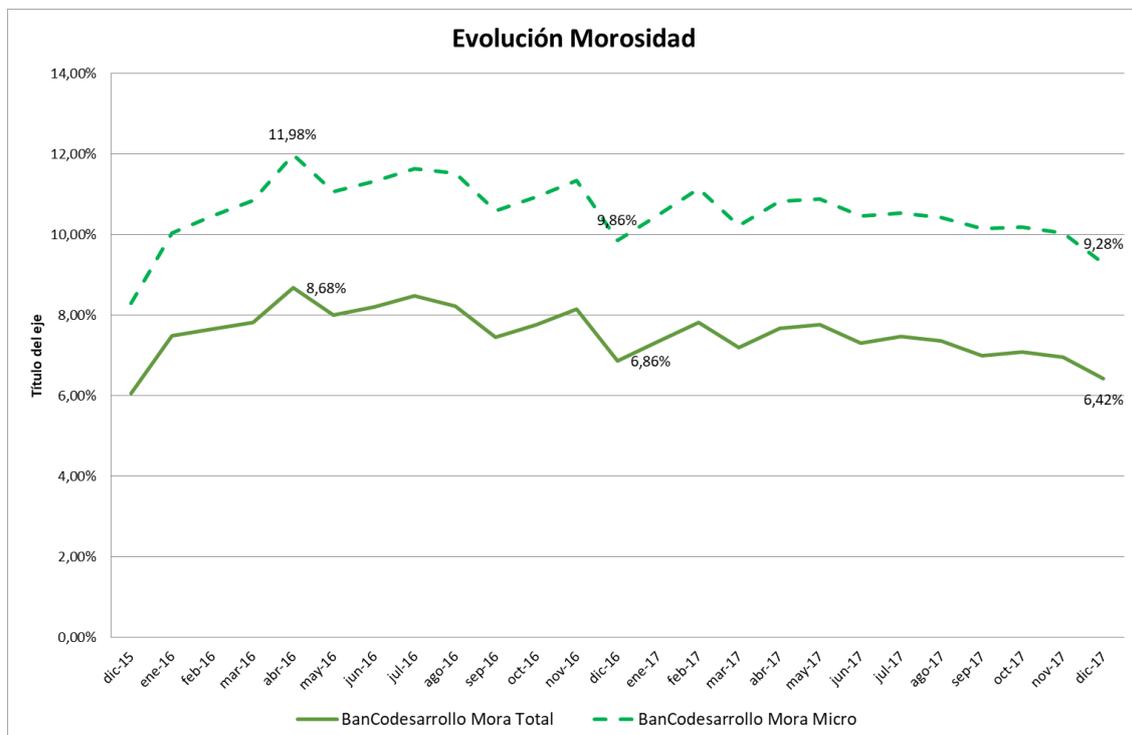


### Nivel Educativo

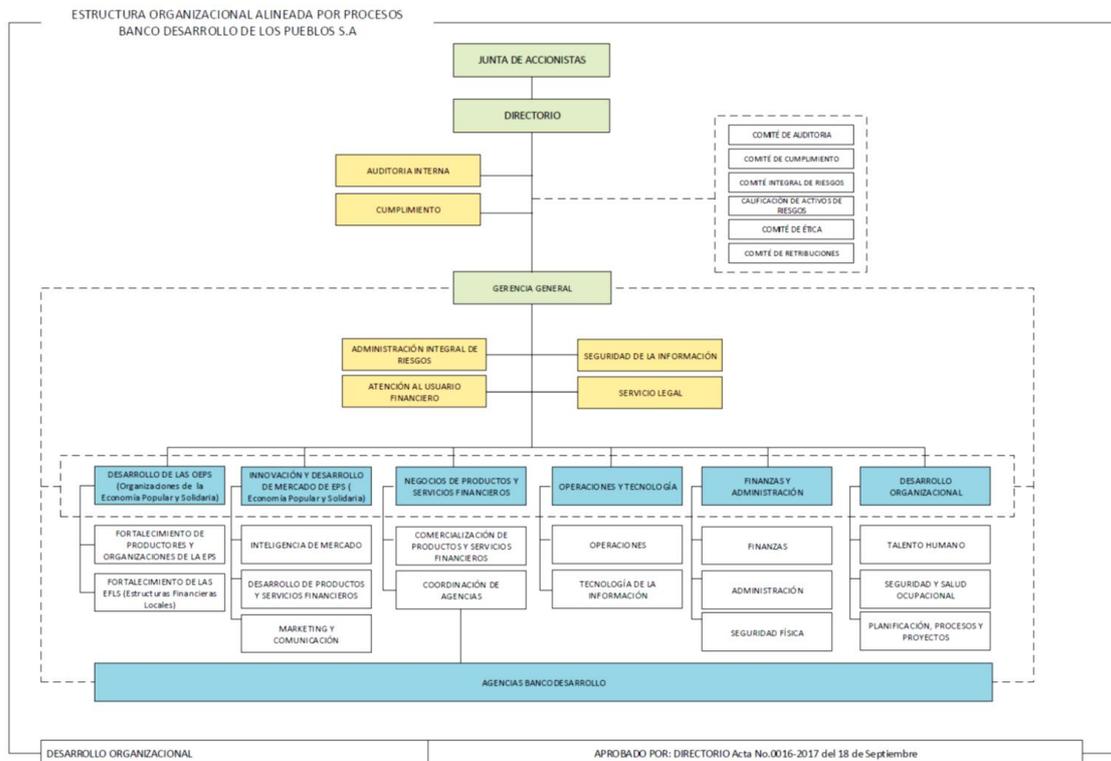
Nivel Educativo	Monto desembolsado (Ene-Dic 2017)	Número de créditos (Ene-Dic 2017)	% monto
Ninguno	1.590.480,00	345	1,76%
Primaria	35.235.190,84	7.045	39,02%
Formación técnica y secundaria	31.602.876,76	5.784	35,00%
Universidad y postgrado	10.216.121,62	1.507	11,31%
Personas Jurídicas	11.645.000,00	104	12,90%
<b>Total general</b>	<b>90.289.669,22</b>	<b>14.785</b>	<b>100,00%</b>



### Cartera en Riesgo



## 6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## 7. CLIENTES

Los clientes de BanCodesarrollo son:

- Estructuras financieras locales EFL
- Productores asociados: Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS)
- Productores individuales
- Trabajadores de la Economía Popular (asalariados)
- Instituciones/Organizaciones de la Economía Solidaria (Corporaciones, Redes, ONG)
- Empresas y personas afines a la misión

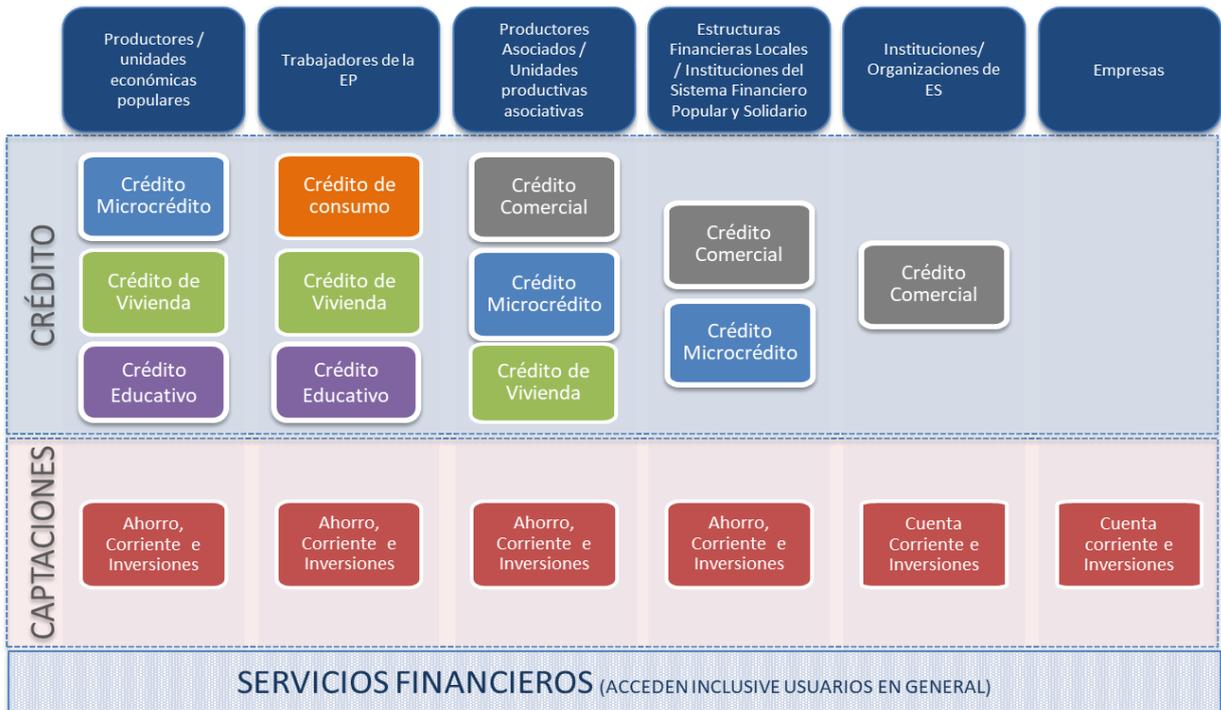
## 8. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

Una de las estrategias institucionales establecidas por BanCODESARROLLO en su planificación estratégica 2018 - 2021 es:

***Fortalecer la relación de BanCODESARROLLO con las Estructuras Financieras Locales, su articulación con redes transaccionales y redes locales.***

Dicha estrategia se enmarca en que, desde hace algunos años, banCODESARROLLO ha venido contribuyendo al financiamiento de los actores y sujetos de la Economía Popular y Solidaria a través de crédito de primer piso y crédito de segundo piso (estructuras financieras).

**Tipos de producto por tipo de cliente**



Los productos vigentes por tipo y segmento son:

Tipo	Segmento	Producto
Segundo Piso	Comercial	Credifinanciero, Línea de crédito para OEPS, Crediefectivo EFL
Primer Piso	Microempresa	Credidesarrollo, Credimicroempresarial, Creditierras, Crediecológico, Credidesarrollo con aval, Crediefectivo, Crediemergente
	Consumo	Crediparticular, Crediemergente, Crediefectivo, Credirol
	Inmobiliario	Credivivienda, Credirol

Al 31 de diciembre del 2017 la cartera de crédito era de US\$ 139,7 millones de dólares distribuidos de la siguiente manera:

Composición de la Cartera	CATEGORÍA	Porcentaje	Descripción
Composición de la Cartera	COMERCIAL	11,39%	Destinado a Estructuras Financieras Locales y Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria
	CONSUMO	21,99%	Destinado a trabajadores asalariados y familias de menores ingresos para atender sus necesidades de consumo

	INMOBILIARIO	10,08%	Destinado a facilitar financiamiento para la adquisición de vivienda popular
	MICRO	56,55%	Destinado a financiar capital de trabajo o compra de activos fijos en iniciativas populares productivas.

A la misma fecha el Banco trabajaba con 346 organizaciones entre estructuras de finanzas populares y entidades de la Economía Popular y Solidaria (sector real), sin embargo, la meta estratégica de BanCODESARROLLO hacia el año 2021 es alcanzar una composición de cartera que eleve la participación del crédito comercial al 20% del total de cartera.

## **9. PORQUÉ TRABAJAR CON ESTRUCTURAS FINANCIERAS LOCALES Y ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

La estrategia de trabajo con las entidades que son parte de la Economía Popular y Solidaria, tanto del sector financiero como del sector productivo permite:

- a) Profundizar los productos y servicios financieros al llegar a población de bajos ingresos o que tiene dificultad para cumplir con las formalidades exigidas para acceder a productos financieros del Banco y por tanto atender población tradicionalmente excluida.
- b) Ampliar la cobertura y alcance de los productos y servicios financieros hacia territorios no intervenidos por altos costos.
- c) Mejorar la eficiencia financiera al asumir el costo de otorgamiento y seguimiento de una cantidad reducida de operaciones de crédito comercial y atender a un número significativo de beneficiarios finales a través de las estructuras financieras.