



V JORNADAS
DE SUPERVISIÓN DE LA ECONOMÍA
POPULAR Y SOLIDARIA

Bienvenidos

Fortalecimiento
de
la **ECONOMÍA**
Popular y Solidaria



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

FTCS 

Función de Transparencia y Control Social

Del microcrédito al desarrollo de capacidades locales Crédito y desarrollo productivo: La experiencia de la CASA CAMPESINA CAYAMBE

Javier Herrán Gómez, Ph.D.
Rector Universidad Politécnica Salesiana
jherran@ups.edu.ec

Cayambe





V JORNADAS

DE SUPERVISIÓN DE LA ECONOMÍA
POPULAR Y SOLIDARIA

• UBICACIÓN

Callejón Interandino
2.800 a 4.200 msnm



Provincia de Pichincha



Cantón Cayambe

Cuenca del Río La Chimba

RESEÑA HISTÓRICA

CONFEDERACIÓN PREINCÁSICA
Cayambi-Carnqui

COLONIA

DOTRINAS DE COMUNIDADES RELIGIOSA

Mercedarios
Dominicos
Jesuitas
Agustinos

REPUBLICA

Ley de Manos Muertas
HACIENDAS DEL ESTADO – ARRENDATARIOS
Reforma Agraria



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

MISIÓN

Generar un proceso en el que la población se involucre como protagonista y gestora de acciones y programas sostenibles que afronten la pobreza y sus causas para conseguir mejorar la calidad de vida de acuerdo a su cultura, y aumentar los ingresos familiares para satisfacer sus necesidades y participar en la riqueza nacional.

CRITERIOS METODOLÓGICOS

- Integralidad
- Sustentabilidad
- Participación
- Intervención por sectores de actividades
- Respeto al tiempo del campesino
- Coordinación institucional
- La acción de desarrollo no es un fin

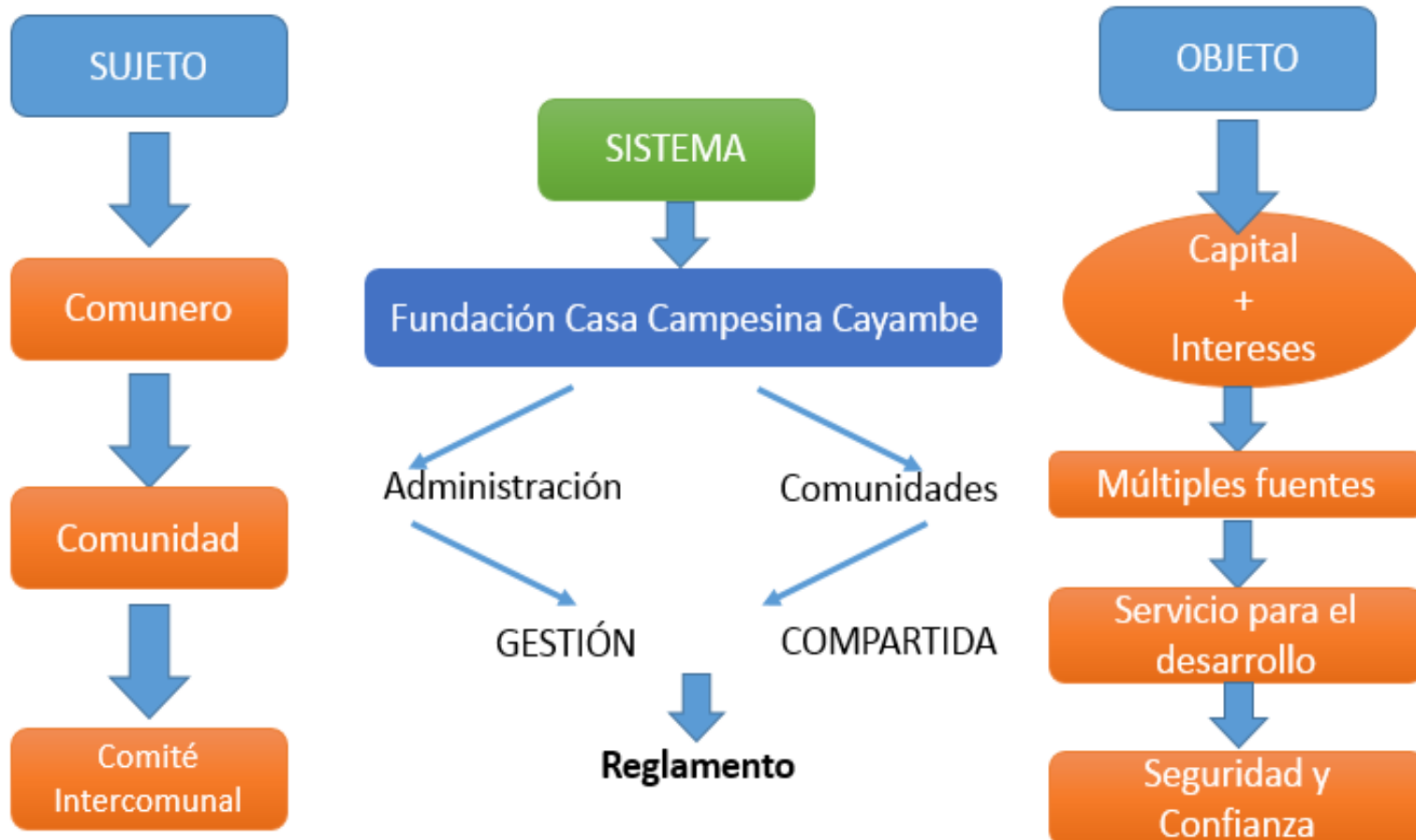
COMPRENDER EL MICROCRÉDITO



COMO:

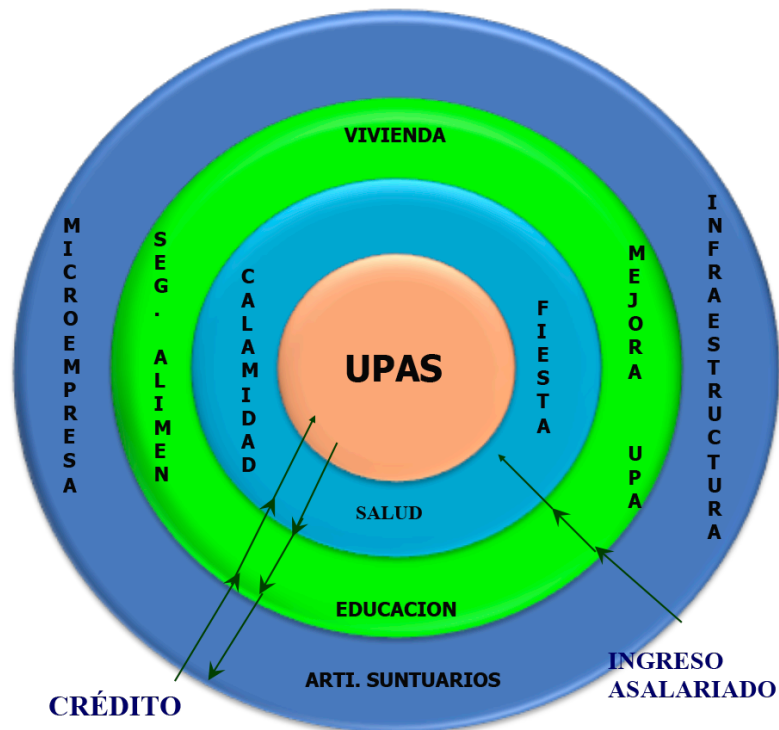
- Una manera de relacionarse en un proceso interactivo que genera desarrollo humano.
- *Escuela de formación y empoderamiento social que favorece la creatividad y mejora la economía familiar.*
- Una propuesta de cambio que impacta en las estructuras locales.
- *Un programa que tiene que ver con la comunidad y con la responsabilidad colectiva y personal.*
- Una innovación en los sistemas culturales de reciprocidad.

EL PROGRAMA DEL MICROCRÉDITO



LA ECONOMÍA CAMPESINA

La Economía campesina es CIRCULAR, todos los ingresos provenientes del trabajo asalariado o de las UPAs van a un fondo común que permite dinamizar la economía.



UPAS:

Agrícolas (cultivos, pastos, huertos, etc).

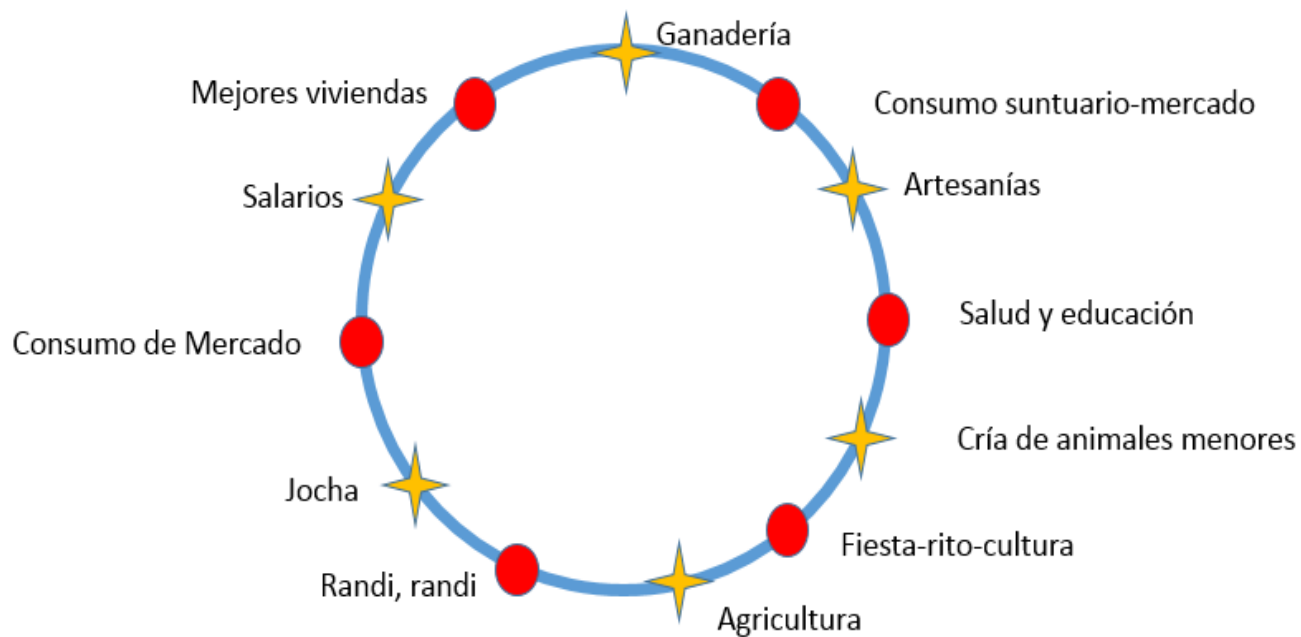
Pecuario (vacas, animales menores).

CRÉDITO:

Acelera el proceso de desarrollo y evita la descapitalización de las UPAs.

TIPOLOGÍA DE LA ECONOMÍA FAMILIAR EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

Parroquias de Olmedo y Ayora del cantón Cayambe; y Tupigachi del cantón Pedro Moncayo



REPRODUCCIÓN DEL CICLO VITAL
NO ACUMULA
CRECIMIENTO EN SERVICIOS

PROCESO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO:

Desarrollar las capacidades de la población de Olmedo, Ayora y Tupigachi para asegurar el continuo mejoramiento en la calidad de vida.



LA GESTION COMPARTIDA EN EL PROGRAMA DE MICROCRÉDITO

LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Nuevo actor en el microcrédito. Control comunitario del proceso. Fortalece capacidades de la comunidad. Rompe estructuras de dependencia. Desarrolla nuevas competencias.

AVAL COMUNITARIO

Los miembros de la comunidad garantizan la cancelación del crédito de cada miembro de su comunidad. Funciona la presión social. Vínculos tradicionales. La imagen del deudor. La deuda crea relaciones de reciprocidad. La confianza en la persona del pobre y en sus potencialidades.

COMPETENCIAS PARA EL CAMBIO

Participación de la comunidad para cambiar su realidad. Valor de la persona para apropiarse de su realidad, empoderamiento social. La comunidad descubre su capacidad para mejorar su economía. Aprendizaje colectivo par resolver problemas y planificar acciones de cambio. La buena noticia de un crédito pagado que ha ejecutado el proyecto es promotor de cambio.

CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR

Microcrédito como estrategia que responde a la economía circular campesina. Reproduce la fuerza laboral y los ciclos productivos. Planea la necesidad de mejorar la producción y aumentar ingresos familiares. Incorpora tecnología. Privilegia a la persona del campesino como planificador de su producción agropecuaria. Se construye un nuevo imaginario local de capacidad productiva. La disciplina del microcrédito forma para nuevas formas de producir mejor. Descubre la capacidad para aceptar el riesgo.

VALORES DEL SUJETO

AMA SHUA – AMA LLULLA – AMA KILLA



Solidaridad



Creatividad



Responsabilidad

CRITERIOS OPERATIVOS DEL SISTEMA

No sustituir a las comunidades en lo que pueden hacer

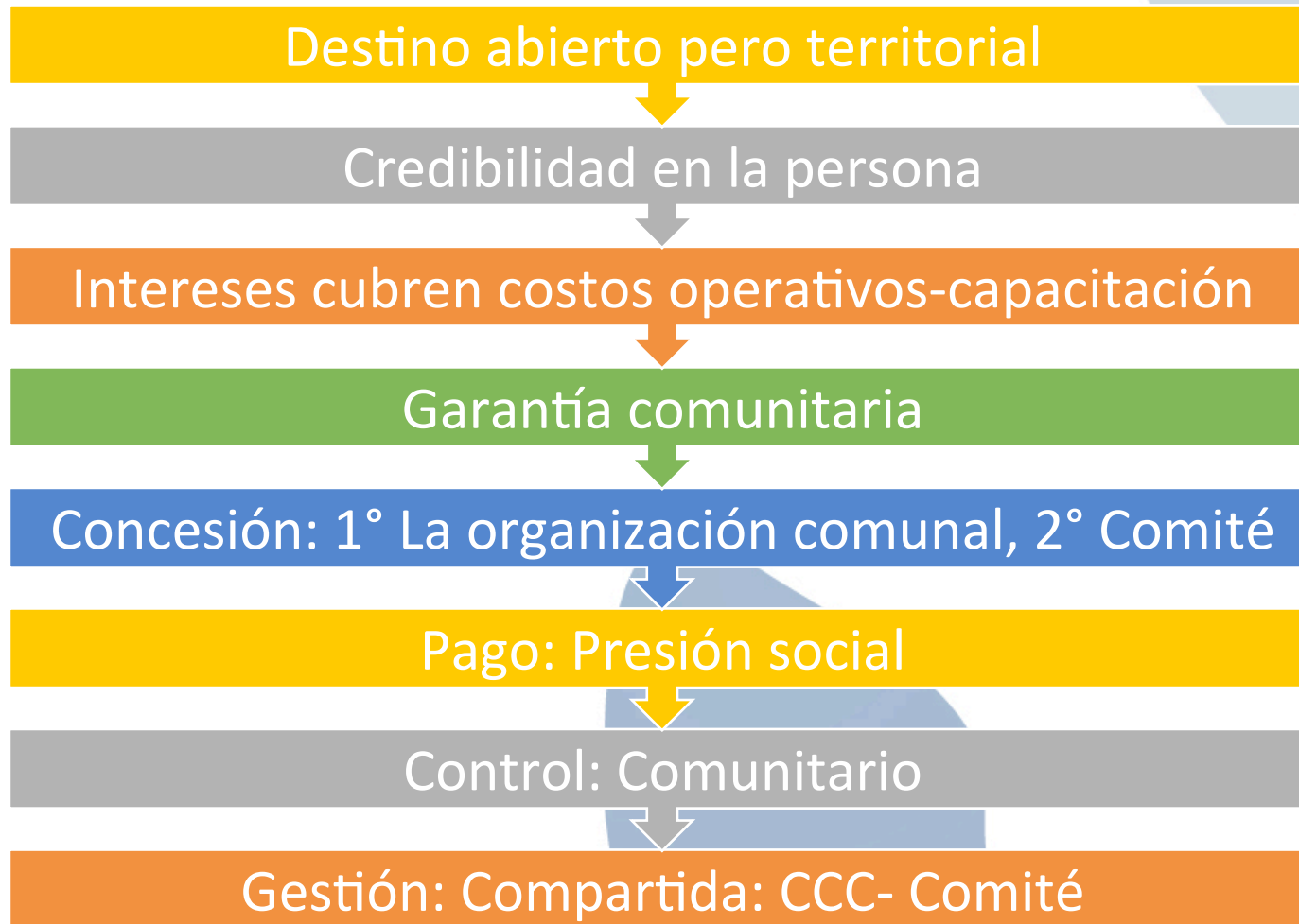
Rentabilidad social y económica

Protección del medio ambiente

Aval comunitario

Comunidad acreditada y validada

OPERACIÓN DEL FONDO



CALIFICACIÓN DE CLIENTES

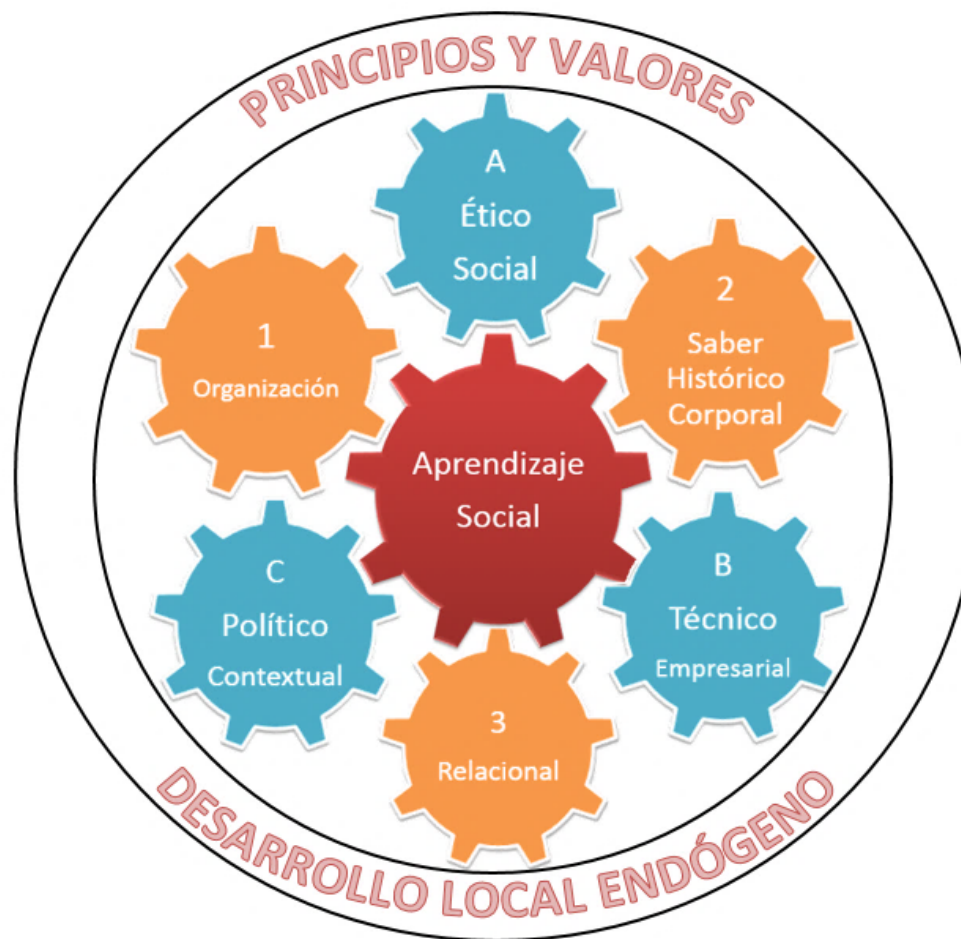


- Debe estar censado como dentro de su comunidad.
- Es la asamblea comunitaria quien toma la decisión de aprobar el crédito, en base a los siguientes criterios: asistencia a mingas, reuniones, colaboración con la comunidad.
- Los dirigentes conocen a todos y saben si están en condiciones de cumplir con el crédito.
- Deben tener buen historial de crediticio.
- Se entrega un crédito por la familia.

PROCESO DE APROBACIÓN



DEL MICROCRÉDITO AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS



EL MICROCRÉDITO Y SU DINÁMICA EN LAS COMPETENCIAS PARA LA DIMENSIÓN ÉTICO-SOCIAL

- **Confianza**
Las expresiones de confianza creadas por microcrédito aseguran la continuidad del proceso de desarrollo.
- **Valorar innovaciones de otra cultura**
El microcrédito lleva a aceptar cambios en las tradiciones y hábitos de la marginalidad social; estos cambios se constituyen en competencias para valorar innovaciones de otra cultura.
- **Transparencia**
El programa de Microcrédito de la CCC dedica mucho esfuerzo para hacer de la información de la gestión y del control comunitario una práctica que involucra a todos los actores del programa.
- **Integración de saberes**
La metodología del microcrédito acerca culturas e integra soluciones para un mismo problema, el resultado final es un nuevo saber que enriquece el talento humano local.

EL PROGRAMA DE MICROCRÉDITO DE LA CCC IMPULSOR DE COMPETENCIAS PARA LA DIMENSIÓN TÉCNICO-EMPRESARIAL

- **Liderazgo para la gestión**

El Programa de Microcrédito se da a través de las directivas comunitarias que participan en el Comité Intercomunal de Crédito, esta presencia de dirigentes, servidores y coordinadores de grupos crea una figura de liderazgo comunitario.

- **Conocimiento tecnológico apropiado**

El Programa de Microcrédito mantiene la línea de la tecnología apropiada orientada a dar soluciones a los problemas de los sistemas de producción y no a crear competencias de asistencia técnica direccionada por el producto.

- **Riesgo empresarial**

El microcrédito ha impulsado actitudes proactivas frente a hábitos tradicionales negativos para la innovación y el riesgo.

- **Emprendimiento**

Lo que el microcrédito propone como paradigma es una colectividad libre para **emprender actividades que cambien sus condiciones de vida.**

EL PROGRAMA DE MICROCRÉDITO DE LA CCC IMPULSOR DE COMPETENCIAS PARA LA DIMENSIÓN POLÍTICO-CONTEXTUAL

- **Empoderamiento**
El microcrédito, tal como lo hemos descrito, transformar las relaciones de poder.
- **Autogestión en la toma de decisiones**
El microcrédito da el rol de agentes de cambio a los dirigentes de las comunidades y la toma de decisiones a las bases populares y la labor política a sus organizaciones.
- **Negociación**
El programa de microcrédito ha orientado a la población para desarrollar comportamientos de convivencia en una ciudadanía de diversidad cultural y económicamente muy diferenciada.

LECCIONES APRENDIDAS



Son 28 años de caminar junto a los pobres, muchas lecciones hemos aprendido y falta mucho por aprender.

- ❖ Los pobres necesitan una oportunidad basada en la confianza y respeto para salir adelante.
- ❖ Es posible crear gente sensible y solidaria entre los pobres.
- ❖ Transferir la responsabilidad del crédito a la Organización, ayuda al fortalecimiento de la misma.
- ❖ Comunidades organizadas y motivadas promueven el desarrollo.
- ❖ El acceso a recursos de forma digna y equitativa permite mejorar el autoestima de hombres y mujeres.
- ❖ Las comunidades son fuentes generadoras de ideas y creatividad.
- ❖ A través del compromiso moral, se ha creado una cultura de crédito.

CLAVES DEL ÉXITO



- Diferenciación entre el proceso administrativo y de gestión. (Independencia de roles entre la ONG y los beneficiarios).
- Metodología participativa y comprometida (selección, concesión y recuperación de créditos).
- Flexibilidad para responder a las necesidades de la población.
- La no concentración del crédito.
- No haber nacido con un reglamento.
- Ser un programa autónomo e independiente en sus decisiones.
- Concesión del crédito supeditada a que no existan morosos.
- Desarrollo conjunto, del sistema y la metodología de crédito.

OBSTÁCULOS PRESENTADOS



- Vulnerabilidad de la Economía Campesina.
- La presencia de otras instituciones financieras, con visión capitalista y no social.
- El sobreendeudamiento por falta de control.
- La limitación en la disponibilidad de recursos.
- Comunidades acostumbradas al paternalismo, tardan en adaptarse a la dinámica institucional.
- Dirigentes que buscan su beneficio personal.
- Problemas graves de salud, deterioran la economía de toda la familia.



Gracias por su atención

Fortalecimiento
de
la **ECONOMÍA**
Popular y Solidaria